

Dani Alves, solidario: “La prevención es clave”

Alves se suma a la campaña que anima a los hombres a dejarse bigote durante este mes para dar visibilidad al cáncer



Abidal cree que el Barça debería renovar a Alves | AFP

Movember, la campaña que cada año pone en marcha Movember Foundation, anima a los hombres a dejarse crecer el bigote durante el mes de noviembre para dar visibilidad a enfermedades masculinas como el cáncer de próstata y el testicular.

Cuando le propusimos a Dani Alves que se sumara a este movimiento solidario, no lo dudó ni un segundo. “Dime día y hora y allí estaré. Es un tema que me afecta de forma directa -explica- porque lo he vivido en mi familia y también lo padeció un amigo. Fue muy duro. Afortunadamente, los dos están bien pero se habla poco de esta enfermedad, da como vergüenza. Y no debe ser así”.

El mensaje de Alves, en este sentido, es muy claro: “la prevención es clave. hay que hacerse revisiones y controlarse. Además, este año la campaña de Movember propone el plan MOVE para que quienes no puedan dejarse bigote, compartan retos relaciona-

dos con la vida saludable y el deporte. Hacer ejercicio es una forma activa de cuidar nuestra salud”. Lo de dejarse bigote a Dani le va a costar más “porque no lo tengo muy poblado y me van a quedar un poco pobre... ¡pero lo intentaré!”. No dudó ni un segundo en pintarse un mostacho en el dedo, en posar con uno de cartón y en ofrecerse a ser un altavoz de Movember.

Gracias a la concienciación a la que contribuyen campañas como ésta, en la actualidad el 90% de los casos de cáncer de próstata se diagnostican en fase temprana, cuando hace 15 años sólo ocurría en un 30% .Y gracias a personajes públicos implicados y con conciencia social como Dani Alves, el mensaje llega mucho más lejos.